

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Малыши - умельцы» имеет художественную направленность и разработана в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ;
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;
- Приказом Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей);
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Уставом и локальными актами МАДОУ ДС №17.

Актуальность

На основе представленного документа я структурировал информацию по запрашиваемым разделам:

Актуальность программы Обучение основам финансовой грамотности — сравнительно новое и социально значимое направление в дошкольной педагогике. В современном обществе финансовая грамотность неотделима от ребенка с ранних лет. Формирование правильного отношения к деньгам и труду в дошкольном возрасте способствует будущему финансовому благополучию ребенка. Программа помогает детям адаптироваться к социально-экономической жизни, учит понимать взаимосвязь между трудом, продуктом и деньгами, а также закладывает основы разумного финансового поведения.

Новизна Новизна заключается в интеграции этического, трудового и экономического воспитания. Программа рассматривает экономику не просто как набор знаний о деньгах, а как инструмент нравственного развития. Вводится знакомство с современными реалиями: интернет-магазинами, рекламой, пластиковыми картами, валютами стран СНГ и дальнего зарубежья, а также новыми профессиями (бизнесмен, рекламный агент, программист).

Практическая значимость программы Программа вырабатывает у детей реальные жизненные навыки:

- Умение рационально оценивать свои желания и финансовые возможности.
- Навыки планирования расходов (понимание семейного бюджета).
- Способность отличать реальные потребности от навязанных рекламой.
- Применение полученных знаний в сюжетно-ролевых играх и повседневном быту (бережное отношение к ресурсам — воде, свету).
- Подготовка базы для дальнейшего школьного обучения через развитие знаково-символического мышления и счета.

Педагогическая целесообразность Обучение строится с опорой на возрастные психологические особенности детей 5–7 лет:

- Становление волевой регуляции поведения (способность к самоконтролю).
- Появление осознанности («выгодно — не выгодно»).
- Развитие децентрации (способность учитывать чужую точку зрения и уважать чужой труд). Экономическое воспитание в данном контексте эффективно обогащает познавательное и социально-коммуникативное развитие дошкольника.

Отличительные особенности программы

- **Компилятивность:** разработана на основе ФГОС ДО и парциальной программы «Экономическое воспитание дошкольников».
- **Блочная структура:** содержание разделено на 4 логические части («Труд и продукт», «Деньги и цена», «Реклама», «Полезные навыки в быту»).
- **Трехчастная модель процесса:** сочетание партнерской деятельности со взрослым, свободной деятельности детей и специально организованного «учебного» обучения.
- **Нравственный акцент:** акцент не на обогащении, а на уважении к труду, честности, щедрости и милосердию.

Адресность программы Программа предназначена для детей старшего дошкольного возраста:

- **Старшая группа (5–6 лет):** реализация в режимных моментах и самостоятельной деятельности.
- **Подготовительная к школе группа (6–7 лет):** проведение занятий 1 раз в неделю (30 минут).

• В старшем дошкольном возрасте социально-коммуникативное развитие в контексте финансовой грамотности характеризуется переходом от простого подражания к осознанному моделированию экономических отношений. Дети 5–7 лет активно осваивают социальные роли через сюжетно-ролевые игры («Магазин», «Банк»), где учатся договариваться, распределять ресурсы и соблюдать этику общения.

• В этот период закладываются основы понимания связи между трудом и вознаграждением. Ребенок начинает осознавать ценность вещей и бережно относиться к результатам чужой деятельности. При поддержке взрослых дети учатся расставлять приоритеты, отличая сиюминутные желания от необходимых потребностей, и осваивают элементарные навыки ситуативного планирования.

• К 7 годам формируется база для понимания семейного бюджета. Ребенок может участвовать в обсуждении простых финансовых вопросов, понимает назначение денег и начинает осознавать принцип накопления. Основной формой обучения остается игра, в которой через имитацию действий взрослых закрепляются первичные экономические понятия и модели поведения в обществе.

Объем и срок освоения программы:

• Рабочая программа рассчитана на 36 учебных часа за учебный год, количество учебных часов в неделю – 1. Продолжительность занятий в старшей группе - 25 минут, в подготовительной группе – 30 минут.

• **Формы обучения:** очная.

• **Уровень:** стартовый.

Особенности организации образовательного процесса:

• **форма реализации образовательного процесса** – традиционная;

• **организационные формы обучения** - групповая, подгрупповая, индивидуальная.

• **Режим занятий:** 36 часа по 1 часа (занятия) в неделю *по 1 часу*, первое полугодие – 18 часа, второе полугодие – 18 часов. Продолжительность одного академического часа – *старшей группе - 25 минут, в подготовительной группе – 30 минут.*

Направленность: Программа направлена на формирование основ финансовой грамотности и первичных социально-экономических представлений у дошкольников в рамках познавательного и социально-коммуникативного развития.

1.2. Цели и задачи программы

Цель Программы: помочь детям пяти–семи лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

Основные задачи Программы: помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд - продукт - деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем - щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

1.3. Содержание программы

Учебный план для детей старшей группы

№	Наименование раздела, тема	Количество часов			Формы контроля
		Всего часов	теоретические	практические	
Труд и продукт (товар)					
1	«Путешествие за кладом»	1	0,2	0,8	наблюдение
2	«Рубль трудовой, потому и дорогой»	1	0,2	0,8	наблюдение
3	«Семейные трудовые династии»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
4	«Город мастеров»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
5	«Кто долго спит, тот деньги не скопит»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
6	«Стрекоза и муравей»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
7	интерактивная игра «Профессии»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
8	«Ярмарка» (сбыт продуктов деятельности «Магнит на холодильник», «Игольница», «Заколочки, бантики из ленточек», картины в технике «Квиллинг»)	1	0,2	0,8	Наблюдение.
Деньги и цена (стоимость)					
9	«Деньги и от куда они взялись»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
10	«Деньги разных стран»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
11	История возникновения денег не Руси	1	0,2	0,8	Наблюдение.
12	«София и Финик в стране Финансов»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
13	«Финансы поют романсы»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
14	«Копейка к копейке проживет семейка»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
15	«Сказки старого кошелька» Квест «Копейка рубль бережет»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
16	Игра «Супермаркет»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
Реклама: правда, ложь, разум и чувства, желания и возможности					
17	Игра «Рекламное агенство»	1	0,2	0,8	Наблюдение.

18	«Реклама и антиреклама, зачем она нужна, в какой форме существует, где размещается?»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
19	Волшебная сила рекламы «Как мужик корову продал»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
20	Профессии людей создающих рекламу «Как появляется реклама?»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
21	Обсуждение сказки «Лапти - лаптищи»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
22	Рисование рекламы «МЫ – против...» (не соблюдение правил ПДД, табакокурение, распитие алкогольных напитков)	1	0,2	0,8	Наблюдение.
23	«Моя будущая профессия»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
24	«Удачная покупка»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
Реклама: полезные экономические навыки и привычки в быту					
25	«Экономия тепла , света, воды»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
26	«Каждой вещи свое место»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
27	Зависимость потребностей от возраста человека и условий проживания	1	0,2	0,8	Наблюдение.
28	«Бережное отношение к вещам»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
29	Викторина «Путишествие в денежную страну»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
30	Изготовление книжек малышек на экономическую тему для детей и взрослых	1	0,2	0,8	Наблюдение.
31	Изготовление книжек малышек на экономическую тему для детей и взрослых	1	0,2	0,8	Наблюдение.
32	Квеси игра «Финансовая школа»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
33	«Что важнее денег?»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
34	«Полярные категории и поиски баланса: жадность и щедрость, трудолюбие и лень»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
35	Выпуск плакатов и листовок по экономическому воспитанию	1	0,2	0,8	Наблюдение.
36	Интерактивная игра «Маленький Экономист»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
	ИТОГО	36	7,2	28,8	

Содержание учебного плана

Труд и продукт (товар)

1. «Путешествие за кладом»

Теория: Ввести детей в тему через беседу и наблюдение за окружающим миром.

Практика: Формировать у детей предпосылки финансовой грамотности через понимание связи между трудом, продуктом и вознаграждением; развивать умение трудиться коллективно для достижения общей цели, ценить результат чужого труда.

Форма контроля: Наблюдение.

2. «Рубль трудовой, потому и дорогой»

Теория: Сформировать у детей первоначальные представления о том, что деньги (рубли) не появляются сами по себе, а являются результатом труда взрослых.

Практика: Познакомить с понятиями «труд», «работа», «зарплата»; объяснить, что деньги нужны для покупки необходимых вещей (еда, одежда, игрушки); стимулировать

познавательный интерес к финансовой стороне жизни семьи; воспитывать уважительное отношение к людям разных профессий и к их труду.

Форма контроля: Наблюдение.

3. «Семейные трудовые династии»

Теория: Формировать у детей представление о понятии «трудовая династия» как о нескольких поколениях одной семьи, работающих в одной профессиональной сфере.

Практика: Расширять кругозор в области многообразия профессий; развивать понимание того, что семейный доход складывается из труда каждого взрослого члена семьи; стимулировать интерес к истории своей семьи и профессиональной деятельности предков.

Форма контроля: Наблюдение.

4. «Город мастеров»

Теория: Познакомить детей с разнообразием профессий, существующих в городе; сформировать первичное представление о том, что каждая профессия выполняет важную функцию для жизни города и его жителей.

Практика: Развивать умение классифицировать профессии по сфере деятельности (кто строит, кто лечит, кто учит, кто продает); активизировать словарный запас по теме «Профессии», «Инструменты»; воспитывать уважение к людям разных профессий, понимание ценности любого честного труда; формировать положительную мотивацию к будущей трудовой деятельности.

Форма контроля: Наблюдение.

5. «Кто долго спит, тот деньги не скопит»

Теория: Закрепить у детей понимание прямой зависимости между качественным выполнением трудовых действий в установленное время и получением игрового вознаграждения, а также продемонстрировать ограниченность ресурсов при потере времени.

Практика: Закрепить представление о том, что «заработок» в игре появляется за выполненную работу, а не «сам по себе», и что при бездействии вознаграждение не получается; показать на наглядной игровой ситуации, что время — ограниченный ресурс: если долго «спать» или медлить, остаётся меньше времени на работу и меньше возможностей «накопить»; развивать умение фиксировать результат: отмечать, сколько «заработано» за определённое время, и делать простой вывод по итогам игры («кто начал вовремя – накопил больше»).

Форма контроля: Наблюдение.

6. «Стрекоза и муравей»

Теория: Формирование у детей первичных представлений о взаимосвязи между трудом, временем и материальным благополучием на основе анализа поведения героев басни «Стрекоза и муравей», а также осознание важности подготовки и планирования ресурсов для обеспечения будущих потребностей.

Практика: Отработать навык распределения игровых ресурсов (условных «запасов») между текущими потребностями и накоплениями на «зиму»; формировать умение делать осознанный выбор между сиюминутным развлечением и выполнением трудового задания для получения вознаграждения; развивать способность планировать последовательность действий (сначала работа – потом отдых) через участие в дидактической игре «Собери кладовую Муравья».

Форма контроля: Наблюдение.

7. интерактивная игра «Профессии»

Теория: Развивать понимание, что разные виды труда приносят пользу людям и требуют определённых умений.

Практика: Закреплять представления о разнообразии профессий и их общественной значимости: кто что делает и какую пользу приносит людям; развивать навыки общения и сотрудничества в ходе интерактивной игры: договариваться, распределять роли, соблюдать правила, принимать очередность; воспитывать уважение к труду взрослых и стремление выполнять порученное дело аккуратно, доводить начатое до результата.

Форма контроля: Наблюдение.

8. «Ярмарка» (сбыт продуктов деятельности «Магнит на холодильник», «Игольница», «Заколочки, бантики из ленточек», картины в технике «Квиллинг»)

Теория: Формировать через игру «Ярмарка» умение устанавливать цену на изделия своего труда, обменивать их на «деньги» и рационально расходовать доход на простые потребности.

Практика: Формировать понимание связи между трудом и сбытом: изготовленный продукт можно «продать» на ярмарке, получив за него доход в виде условных денег (жетонов/монет); упражнять в сотрудничестве и коммуникации: обмениваться ролями продавца/покупателя, помогать друг другу в расчётах, соблюдать правила ярмарки (очередь, вежливость); воспитывать бережное отношение к результатам труда, уважение к труду других детей и взрослых, радость от честного заработка и разумных трат.

Форма контроля: Наблюдение.

Деньги и цена (стоимость)

9. «Деньги и от куда они взялись»

Теория: сформировать первичные представления о деньгах и их происхождении.

Практика: Закреплять понимание, что деньги нужны для обмена и покупки, а не «появляются сами по себе»; упражнять в использовании условных денег в игре (купюры/монетки), соблюдая правила обмена «товар/услуга — деньги»; развивать умение выбирать товар по потребности и соотносить желание с возможностью: «хватает/не хватает денег».

Форма контроля: Наблюдение.

10. «Деньги разных стран»

Теория: сформировать начальные представления о разнообразии денег в разных странах мира (разные монеты и купюры), их внешнем виде, цвете, размере, а также о том, что в каждой стране свои деньги

Практика: Знакомить детей с примерами денег разных стран через наблюдение, наглядные пособия и тактильное обследование (трогать монеты/купюры), развивая сенсорные представления о форме, размере, материале и изображениях; упражнять в группировке и сравнении денег по признакам: «наши/чужие», «монеты/бумажные», «большие/маленькие», используя сортировочные игры и развивая логическое мышление; формировать умение использовать деньги разных стран в сюжетно-ролевой игре «Международная ярмарка» (обмен товарами за «иностранные» деньги), развивая воображение, коммуникативные навыки и понимание универсальности денег для покупок.

Форма контроля: Наблюдение.

11. История возникновения денег не Руси

Теория: Сформировать первоначальные представления о том, как на Руси появлялись деньги и зачем они были нужны людям, показать переход от обмена предметами (бартер) к использованию более удобных «денежных» предметов (например, мех, слитки), а затем монет, развивая интерес к истории и уважение к труду людей.

Практика: Закреплять понимание, что вещи можно обменивать, но это не всегда удобно; упражнять детей в простых игровых ситуациях «обмен/покупка», чтобы они увидели, зачем людям понадобились деньги (на примере «меняемся товарами» и «покупаем за монеты»); развивать умение сравнивать и классифицировать «средства обмена» (картинки/муляжи: мех, соль, слиток, монета) по признакам «удобно — неудобно», «легко носить — тяжело», «можно разделить — нельзя», формируя элементарные навыки рассуждения и выбора.

Форма контроля: Наблюдение.

12. «София и Финик в стране Финансов»

Теория: Развивать умение различать «хочу» и «надо», делать простой выбор в рамках ограниченного количества денег, а также воспитывать бережное отношение к вещам и результатам труда

Практика: Учить детей в игровой ситуации «магазин/ярмарка» совершать простую покупку по правилу: есть бюджет (например, 5 монет), нужно выбрать 1–2 товара так, чтобы хватило денег; закреплять понимание, что деньги тратятся и их количество ограничено; формировать представление о разумном выборе: упражнять детей в различении «надо» (необходимое) и «хочу» (желательное) на примере карточек-покупок для Софии и Финика.

Форма контроля: Наблюдение.

13. «Финансы поют романсы»

Теория: Развивать умение различать «дорого» и «дешево» на примере простых товаров.

Практика: Учить детей распознавать номиналы монет и купюр (1, 2, 5, 10 условных единиц); формировать представление о цене и стоимости; развивать навыки сотрудничества и творческого выражения: в мини-группах дети инсценируют короткую сценку «Как заработали деньги» (например, помогли маме, сделали поделку на продажу);

Форма контроля: Наблюдение.

14. «Копейка к копейке проживет семейка»

Теория: Научить различать нужное и ненужное в покупках, формировать навыки планирования простых трат.

Практика: Учить детей копить монеты в копилке; формировать умение различать нужное и ненужное: в игре «Семейный кошелек» - «нужно купить сейчас» и «отложить», объясняя выбор, с элементами обсуждения в паре; развивать навыки совместного планирования трат: в групповой игре «Семейный совет» дети в мини-группах (3 – 4 человека) «распределяют» 10 монет на покупки (еда – 5, игрушка – 3, копилка – 2), рисуя план на бумаге и презентуя группе.

Форма контроля: Наблюдение.

15. «Сказки старого кошелька»

Теория: Развитие познавательного интереса к финансовой стороне жизни семьи.

Практика: Упражнять детей в распределении бюджета; учить выбирать товары первой необходимости в пределах заданной суммы (количества игровых жетонов); развивать навыки элементарного счета и выбора приоритетов.

Форма контроля: Наблюдение.

16. Игра «Супермаркет»

Теория: Расширение и конкретизация представлений детей о функционировании торгового предприятия (супермаркета) как элемента экономической системы, формирование навыков разумного потребительского поведения и базовых умений совершать покупки в условиях игрового моделирования реальных жизненных ситуаций.

Практика: Формировать умение планировать покупки и соотносить желания с возможностями; отрабатывать навыки этичного взаимодействия в процессе купли-продажи; закреплять правила речевого этикета, а также знакомить с алгоритмом оплаты товара (через кассовый аппарат, выдачу сдачи и чека).

Форма контроля: Наблюдение

Реклама: правда, ложь, разум и чувства, желания и возможности

17. Игра «Рекламное агентство»

Теория: Сформировать первоначальные представления о рекламе как способе сообщать о товаре или услуге.

Практика: Учить выделять назначение рекламы и её основные элементы; формировать критичность восприятия рекламы и осознанный выбор: предложить детям сравнить 2 «рекламы» разных товаров и ответить на вопросы «Что в рекламе – факт, а что – обещание?», «Нужен ли мне этот товар или я просто захотел из-за рекламы?»; развивать навыки совместной деятельности и распределения ролей, связанных с «экономической» ситуацией.

Форма контроля: Наблюдение.

18. «Реклама и антиреклама, зачем она нужна, в какой форме существует, где размещается?»

Теория: Развивать основы осознанного и безопасного потребительского поведения: понимать, что реклама побуждает к покупке, и учиться отличать полезную информацию о товаре от чрезмерных обещаний.

Практика: Научить распознавать рекламу в окружающей среде и определять её цель: дети рассматривают примеры (картинки/карточки/ситуации) и отвечают «Это реклама или нет?», «Что она предлагает?», «Зачем её сделали?»; учить сравнивать «рекламу» и «антирекламу» одного товара, выделяя плюсы и возможные минусы, чтобы делать более обдуманный выбор; формировать начальные навыки ответственного потребления и планирования: через игровую ситуацию «У нас есть список нужного».

Форма контроля: Наблюдение.

19. Волшебная сила рекламы «Как мужик корову продавал»

Теория: На примере сказки «Как мужик корову продавал» показать, как реклама влияет на решение покупателя, и подвести к мысли, что важно уметь оценивать товар самостоятельно, а не только по обещаниям продавца.

Практика: Выделить, что реклама часто преувеличивает достоинства, чтобы заинтересовать покупателя; закрепить, что в рекламе добавлено для привлечения внимания, а что действительно есть у предмета; формировать умение не поддаваться только яркой рекламе, а узнавать реальные свойства товара перед «покупкой».

Форма контроля: Наблюдение.

20. Профессии людей, создающих рекламу «Как, появляется реклама?»

Теория: Познакомить с профессиями людей, которые создают рекламу (рекламодатель, дизайнер, копирайтер, актёр/ведущий), и с этапами её создания (от идеи до показа).

Практика: Объяснить, что реклама – это специально подготовленное сообщение, которое придумывают и делают люди, чтобы рассказать о товаре или услуге; закрепить понимание, что реклама не возникает сама по себе, а является результатом труда разных специалистов; связать профессии с конкретными действиями в процессе создания рекламы.

Форма контроля: Наблюдение.

21. Обсуждение сказки «Лапти - лаптищи»

Теория: Формировать начальные представления о финансовой грамотности через осмысление сказки «Лапти-лаптищи»: понимание ценности труда, важности бережного отношения к вещам и последствий необдуманных трат.

Практика: Развивать практические навыки финансовой грамотности через игровые задания, закрепляющие умение планировать траты, ценить труд и беречь вещи; закреплять счёт до 10, понятие «остаток», важность сбережений; формировать понимание того, что ремонт экономит деньги, труд создаёт ценность.

Форма контроля: Наблюдение.

22. Рисование рекламы «МЫ – против...» (не соблюдение правил ПДД, табакокурение, распитие алкогольных напитков)

Теория: Формирование у детей старшего дошкольного возраста первичных представлений о социальной рекламе как инструменте сохранения здоровья и семейного бюджета, а также воспитание ответственного отношения к правилам безопасности и здоровому образу жизни.

Практика: Познакомить детей с понятием «социальная реклама» и её отличием от коммерческой; развивать умение анализировать причинно-следственные связи между поведением человека и его финансовым благополучием; стимулировать творческую активность в процессе создания графического образа (плаката), обучая детей использовать визуальные символы для передачи важной информации сверстникам и взрослым.

Форма контроля: Наблюдение.

23. «Моя будущая профессия»

Теория: Формирование у детей 5-6 лет начальных представлений о финансовой грамотности через понимание ценности денег, умение сравнивать цены и различать нужное и желанное, в соответствии с требованиями.

Практика: формировать навык сравнения цен и планирования трат в игре «Магазин игрушек»; развивать понимание разницы между «нужным» (еда для здоровья) и «хотелками» (сладости), потренировать навык аргументации выбора; воспитывать бережливость и умение ставить приоритеты в расходах.

Форма контроля: Наблюдение.

24. «Удачная покупка»

Теория: Формировать у детей старшего дошкольного возраста первичных экономических представлений о процессе совершения покупки

Практика: развивать умение соотносить свои желания с имеющимися возможностями и обучение правилам рационального выбора товаров; учить детей обращать внимание на состояние товара и срок годности, формируя понимание, что «удачная покупка» - это не только низкая цена, но и высокое качество; формировать навык осознанного потребления и умение обосновывать важность первоочередных трат для бюджета семьи.

Форма контроля: Наблюдение.

Реклама: полезные экономические навыки и привычки в быту

25. «Экономия тепла, света, воды»

Теория: формировать первичные представления о рациональном использовании природных и энергетических ресурсов как способе экономии семейного бюджета.

Практика: Дать понятие, как неоправданные траты ресурсов уменьшают количество денег; закрепить алгоритмы экономии в быту и понимание их финансовой выгоды; формировать установки на то, что экономия ресурсов – это осознанный путь к достижению крупной финансовой цели.

Форма контроля: Наблюдение.

26. «Каждой вещи свое место»

Теория: Формировать у детей ценностное отношение к вещам как к результату труда взрослых и важной части семейного бюджета, развитие навыков бережливости и рационального потребления.

Практика: Дать понятие, что бережное отношение к вещам и их восстановление помогает сохранять денежные средства семьи; закрепить понимание связи между порядком в доме и сохранностью имущества, что напрямую влияет на финансовое благополучие; формировать навык рационального использования личного имущества для предотвращения лишних финансовых затрат.

Форма контроля: Наблюдение.

27. Зависимость потребностей от возраста человека и условий проживания

Теория: Сформировать представление о том, что потребности человека меняются в зависимости от возраста (ребёнок, взрослый, пожилой) и условий проживания (город/село, холодно/тепло, большой/маленький дом), и подвести к пониманию, что семье важно выбирать необходимые вещи и услуги, чтобы разумно расходовать деньги.

Практика: учить соотносить потребности с возрастом, выделять необходимое и понимать, что покупки зависят от того, кому они предназначены; закрепить, что одни и те же вещи не всегда нужны всем, и что условия жизни влияют на семейные расходы; формировать умение различать необходимые и желаемые покупки, понимать, что разумный выбор помогает семье не тратить лишние деньги.

Форма контроля: Наблюдение.

28. «Бережное отношение к вещам»

Теория: Формировать основы ответственного и экономного отношения к личным и общественным вещам как к результату труда людей и важному условию сохранения семейного бюджета.

Практика: Закрепить понимание прямой связи между сохранностью вещей и финансовыми расходами семьи через моделирование ситуации «Сломалось или сохранилось»; обучить детей элементарным способам продления срока службы предметов в ходе игрового практикума «Мастерская бережливости»; развивать умение различать категории «нужное» и «желаемое» в контексте бережливости с помощью дидактического упражнения «Вторая жизнь вещей».

Форма контроля: Наблюдение.

29. Викторина «Путешествие в денежную страну»

Теория: Знакомство детей старшего дошкольного возраста с понятием денег как специального средства для обмена товарами и услугами.

Практика: Познакомить детей с различными видами денег (монеты, купюры) и их назначением через игру «Волшебный магазин»; развивать понимание ценности денег и необходимости их зарабатывать с помощью викторины «Что стоит дороже?»; сформировать навыки разумного расходования через ролевою игру «Путешествие в денежную страну».

Форма контроля: Наблюдение.

30. Изготовление книжек-малышек на экономическую тему для детей и взрослых

Теория: Развивать элементарные представления об экономических понятиях через создание книжек-малышек, формирование интереса к финансовой грамотности и навыков совместной творческой деятельности с взрослыми.

Практика: Познакомить детей с основными экономическими понятиями (деньги, товар, покупка, сбережения) через совместное создание иллюстраций для книжек-малышек; развивать навыки классификации и сравнения через изготовление страниц книжки на тему «Что можно купить за разные деньги»; сформировать представление о разумном расходовании и планировании через создание сюжетной книжки «История одной покупки».

Форма контроля: Наблюдение.

31. Изготовление книжек-малышек на экономическую тему для детей и взрослых

Теория: Развивать элементарные представления об экономических понятиях через создание книжек-малышек, формирование интереса к финансовой грамотности и навыков совместной творческой деятельности с взрослыми.

Практика: Продолжать знакомить детей с основными экономическими понятиями (деньги, товар, покупка, сбережения) через совместное создание иллюстраций для книжек-малышек; развивать навыки классификации и сравнения через изготовление страниц книжки на тему «Что можно купить за разные деньги»; сформировать представление о разумном расходовании и планировании через создание сюжетной книжки «История одной покупки».

Форма контроля: Наблюдение.

32. Квест игра «Финансовая школа»

Теория: Сформировать представления о деньгах и их назначении, о простых правилах покупок и выбора, о необходимости бережного отношения к вещам и ресурсам через квест-игру «Финансовая школа»

Практика: Закрепить понимание «деньги – средство обмена» и «товар – то, что можно купить» через станцию квеста «Магазин»; сформировать начальные навыки планирования и выбора через станцию «Копилка и цель»; развивать представления о бережливости и разумном потреблении через станцию «Бережливый дом».

Форма контроля: Наблюдение.

33. «Что важнее денег?»

Теория: Сформировать представление о том, что деньги – это средство для покупки нужных вещей и услуг, но в жизни есть ценности, которые важнее денег

Практика: Закрепить понимание назначения денег и правила разумного выбора через игровую ситуацию «Покупки для семьи»; сформировать представление о ценностях «забота и помощь» как более значимых, чем покупка желаемого, через игру «Доброе решение»; развивать навыки бережливого отношения к вещам и ресурсам как способа сохранять семейный бюджет через задание «Сберегаем без денег».

Форма контроля: Наблюдение.

34. «Полярные категории и поиски баланса: жадность и щедрость, трудолюбие и лень»

Теория: Формировать этические основы финансовой грамотности через разграничение положительных и отрицательных качеств личности, влияющих на семейный бюджет, развитие умения находить баланс между противоположными качествами в ситуациях выбора.

Практика: Развивать умение различать жадность и щедрость через ролевую игру «Дележка сокровищ»; формировать понимание связи трудолюбия с получением дохода в игре «Ферма удачи», где трудолюбивые персонажи зарабатывают больше «денег» на урожай, а лентяи остаются без ресурсов; воспитывать умение искать баланс между противоположными качествами через создание «Колеса баланса».

Форма контроля: Наблюдение.

35. Выпуск плакатов и листовок по экономическому воспитанию

Теория: Развивать ответственное поведение в повседневных ситуациях через создание плакатов и листовок по экономическому воспитанию.

Практика: Закрепить различие понятий «потребности» и «желания» через подготовку плаката/листочка с двумя колонками «НАДО» и «ХОЧУ»; сформировать представление о бережном отношении к воде, свету и вещам как способе экономии через выпуск плаката-напоминалки «Бережливые правила группы/дома»; развить умение делать простой выбор и планировать расход условных денег через изготовление листовки «Как мы копим на важное».

Форма контроля: Наблюдение.

36. Интерактивная игра «Маленький Экономист»

Теория: Закрепить представление о финансовой грамотности; взаимосвязи понятий «труд – деньги – покупка».

Практика: Закрепить навык дифференциации первоочередных потребностей и мимолетных желаний («Надо» и «Хочу») через интерактивное моделирование ситуации выбора при распределении ограниченного игрового бюджета; развивать умение соотносить стоимость товара с имеющимися финансовыми возможностями в процессе имитационной игры «Магазин», тренируя навыки элементарного счета и понимание процесса обмена денег на товар; воспитывать бережливость и ответственное отношение к ресурсам (воде, свету, личным вещам) как к способу экономии семейного бюджета через создание знаков-напоминалок для «Уголка бережливости».

Форма контроля: Наблюдение.

Учебный план для подготовительной группы

№	Наименование раздела, тема	Количество часов			Формы контроля
		Всего часов	теоретические	практические	
Труд и продукт (товар)					
1	«Путешествие за кладом» Беседа «Не жди манны небесной, а умей заработать»	1	0,2	0,8	Наблюдение
2	«Рубль трудовой, потому и дорогой» «Не легко деньги нажать, а легко прожить» (поведение и запросы детей по поводу покупок)	1	0,2	0,8	Наблюдение
3	«Семейные трудовые династии» «Деньги на Руси»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
4	«Город мастеров»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
5	«Кто долго спит, тот деньги не скопит»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
6	«Стрекоза и муравей» «Не зарься на чужое свое береги»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
7	интерактивная игра «Профессии»	1	0,2	0,8	Наблюдение.

	просмотр и анализ мультфильмов «Простоквашино» и «Утиные истории»				
8	«Ярмарка» (сбыт продуктов деятельности «Магнит на холодильник», «Игольница», «Заколочки, бантики из ленточек», картины в технике «Квиллинг»)	1	0,2	0,8	Наблюдение.
Деньги и цена (стоимость)					
9	«Деньги и от куда они взялись»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
10	«Деньги разных стран» Создание альбома нумизмата «Деньги разных стран»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
11	История возникновения денег не Руси	1	0,2	0,8	Наблюдение.
12	«София и Финик в стране Финансов» «Дамы приличные, наличные и безналичные»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
13	«Финансы поют романсы» Игра – шопинг «Оторвемся по полной»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
14	«Копейка к копейке проживет семейка» с элементами игры (с калькуляторами)	1	0,2	0,8	Наблюдение.
15	«Сказки старого кошелька» Квест «Копейка рубль бережет»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
16	Игра «Супермаркет» Игра «Юный бизнесмен» с компьютером	1	0,2	0,8	Наблюдение.
Реклама: правда, ложь, разум и чувства, желания и возможности					
17	Игра «Рекламное агенство»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
18	«Реклама и антиреклама, зачем она нужна, в какой форме существует, где размещается?»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
19	Волшебная сила рекламы «Как мужик корову продал»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
20	Профессии людей создающих рекламу «Как появляется реклама?» Составление рекламных коллажей	1	0,2	0,8	Наблюдение.
21	Обсуждение сказки «Лапти - лаптищи» «Сочини рекламу»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
22	Рисование рекламы «МЫ – против...» (не соблюдение правил ПДД, табакокурение, распитие алкогольных напитков)	1	0,2	0,8	Наблюдение.
23	«Моя будущая профессия» Постановка спектакля «Как Мужик Таёту продавал»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
24	«Удачная покупка» Драматизация «Как сорока карту потеряла»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
Реклама: полезные экономические навыки и привычки в быту					
25	«Экономия тепла , света, воды»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
26	«Каждой вещи свое место»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
27	Зависимость потребностей от возраста человека и условий проживания Интерактивная игра «Творим добро»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
28	«Бережное отношение к вещам»	1	0,2	0,8	Наблюдение.

29	Викторина «Путешествие в денежную страну»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
30	Изготовление книжек малышек на экономическую тему для детей и взрослых	1	0,2	0,8	Наблюдение.
31	Изготовление книжек малышек на экономическую тему для детей и взрослых	1	0,2	0,8	Наблюдение.
32	Квеси игра «Финансовая школа»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
33	«Что важнее денег?»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
34	«Полярные категории и поиски баланса: жадность и щедрость, трудолюбие и лень»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
35	Выпуск плакатов и листовок по экономическому воспитанию	1	0,2	0,8	Наблюдение.
36	Интерактивная игра «Маленький Экономист»	1	0,2	0,8	Наблюдение.
	ИТОГО	36	7,2	28,8	Наблюдение.

Содержание учебного плана

Труд и продукт (товар)

1. «Путешествие за кладом», Беседа «Не жди манны небесной, а умей заработать»

Теория: Формировать у детей старшего дошкольного возраста понимание связи между трудовыми усилиями и финансовым благополучием.

Практика: Развивать навыки планирования расходов и необходимость экономии и приоритизации трат для достижения цели; формировать понимание ценности заработанного через выполнение трудовых заданий, за которые дети получают «монетки заработка», обменивая их на символические награды; воспитывать трудолюбие.

Форма контроля: Наблюдение.

2. «Рубль трудовой, потому и дорогой», «Не легко деньги нажить, а легко прожить» (поведение и запросы детей по поводу покупок)

Теория: Формировать у детей ценностное отношение к результатам человеческого труда и культуры потребления, обучение различению понятий «хочу» и «надо», а также воспитание бережливости и уважительного отношения к деньгам как к ресурсу, заработанному честным путем.

Практика: Отрабатывать умение устанавливать причинно-следственную связь между затраченным временем, усилиями и получением денежного вознаграждения, где размер «заработка» зависит от сложности выполненного задания; формировать навык рационального выбора при совершении покупок, в ходе которой дети учатся распределять ограниченный бюджет между необходимыми товарами (хлеб, молоко, мыло) и сиюминутными желаниями (игрушки, сладости); развивать критическое мышление и коммуникативные навыки в процессе обсуждения проблемных ситуаций «Если деньги закончились», направленных на осознание последствий необдуманных трат и поиск способов сохранения семейного бюджета.

Форма контроля: Наблюдение.

3. «Семейные трудовые династии» «Деньги на Руси»

Теория: Развивать интерес к семейным ценностям и уважения к труду предков как основы финансовой стабильности.

Практика: Развивать представление о смене средств обмена (товар-товар → монеты → бумажные деньги); формировать осознание связи между трудом поколений и материальным благополучием семьи через визуализацию преемственности. отрабатывать умение устанавливать связи между профессией, трудом и доходом в ролевой игре «Семейный совет династий», где группы детей распределяют «семейный бюджет» на основе вклада каждого члена династии в общий доход.

Форма контроля: Наблюдение.

4. «Город мастеров»

Теория: Формировать у детей первоначальные представления о связи между профессией, трудом и доходом, а также о роли совместного труда семьи в создании материального благополучия.

Практика: Развивать умение сравнивать ценность предметов; формировать навыки составления родословной через творческое задание «Моя трудовая династия»; отрабатывать умение устанавливать связи между профессией, трудом и доходом в ролевой игре «Семейный совет династий».

Форма контроля: Наблюдение.

5. «Кто долго спит, тот деньги не скопит»

Теория: Сформировать у детей понимание ценности времени как ресурса для труда и достижения материального благополучия через осмысление пословицы «Кто долго спит, тот деньги не скопит».

Практика: Формировать представление о ценности времени; развивать умение планировать время на полезные дела в задании «Мой трудовой день»; отрабатывать навык принятия решений о распределении времени в ролевой игре «Будильник богатства». Дети в парах решают дилеммы («спать дольше или пойти на рынок торговать?»).

Форма контроля: Наблюдение.

6. «Стрекоза и муравей», «Не зарься на чужое свое береги»

Теория: Сформировать у детей представление о важности трудолюбия, бережливости и уважения к чужой собственности через осмысление басни «Стрекоза и муравей» и пословицы «Не зарься на чужое – своё береги».

Практика: Развивать понимание связи труда и накопления; формировать навык бережного отношения к своим вещам в задании «Моя сокровищница»; учить уважать чужую собственность в ролевой игре «Чужое не трогай!».

Форма контроля: Наблюдение.

7. Интерактивная игра «Профессии», просмотр и анализ мультфильмов «Простоквашино» и «Утиные истории»

Теория: Формирование основ финансовой грамотности через изучение мира профессий как источника дохода, а также анализ моделей экономического поведения персонажей (планирование, бережливость, предприимчивость) на примере произведений современной культуры.

Практика: Развивать умение устанавливать связь между профессиональной деятельностью человека и получением денежного вознаграждения; формировать навыки рационального потребления и планирования бюджета на основе фрагмента мультфильма «Простоквашино»; учить различать понятия «накопление» и «жадность», а также правилам безопасного хранения сбережений. После просмотра фрагмента «Утиных историй».

Форма контроля: Наблюдение.

8. «Ярмарка» (сбыт продуктов деятельности «Магнит на холодильник», «Игольница», «Заколочки, бантики из ленточек», картины в технике «Квиллинг»)

Теория: Формирование у детей старшего дошкольного возраста первичных представлений о рыночных отношениях и цикле «производство – продажа – доход» через участие в имитационной игре «Ярмарка».

Практика: Развивать умение оценивать результаты своего труда (магниты, игольницы, изделия из лент и картины в технике «квиллинг») как товар; закреплять навыки этичного поведения на рынке в ролях «продавец» и «покупатель»; учить детей считать заработанные в ходе ярмарки средства и распределять их на личные и общественно значимые цели.

Форма контроля: Наблюдение.

Деньги и цена (стоимость)

9. «Деньги и от куда они взялись»

Теория: Формировать представления о деньгах как об особом средстве обмена и оплаты.

Практика: Формировать представления о том, как и почему люди начали использовать деньги вместо прямого обмена (бартера), а также развивать уважительное и ответственное отношение к деньгам как результату труда; познакомиться с тем, какие бывают деньги и как ими пользуются; Связать деньги с трудом и осознанным выбором.

Форма контроля: Наблюдение.

10. «Деньги разных стран», создание альбома нумизмата «Деньги разных стран»

Теория: Познакомить с разнообразием денег разных стран мира, сформировать понимание, что деньги используются во всех странах, но имеют разные названия, виды и изображения, развивать интерес к культуре других народов через нумизматику, воспитывать уважение к деньгам как важному средству обмена и платежа.

Практика: Освоить понятие «деньги разных стран» через просмотр и обсуждение изображений/макетов монет и купюр (доллар США, евро, рубль, юань, иена) дети находят общие

признаки денег (металл/бумага, номиналы, изображения) и различия (названия, цвета, символы стран); научиться описывать и сравнивать деньги; создать альбом нумизмата «Деньги разных стран» коллективно или индивидуально оформить страницы альбома: наклеить/нарисовать 4-5 видов денег, подписать страну, валюту.

Форма контроля: Наблюдение.

11. История возникновения денег на Руси

Теория: Познакомить с историей возникновения денег на Руси, рассказать о переходе от натурального обмена к металлическим деньгам.

Практика: Сформировать понимание эволюции денег как важного изобретения для торговли и обмена, развивать интерес к истории родной страны, воспитывать бережное отношение к деньгам; научить распознавать древнерусские деньги, создать «копилку древнерусского купца».

Форма контроля: Наблюдение.

12. «София и Финик в стране Финансов», «Дамы приличные, наличные и безналичные»

Теория: Знакомство с понятиями «наличные» и «безналичные» деньги через призму сказочного сюжета о Софии и Финике, а также воспитание культуры разумного потребления и основ безопасного поведения при электронных платежах.

Практика: Закрепить умение различать формы денежных знаков; смоделировать ситуацию безналичной оплаты в магазине; проанализировать преимущества и недостатки разных видов денег

Форма контроля: Наблюдение.

13. «Финансы поют романсы», Игра – шопинг «Оторвёмся по полной»

Теория: Развивать навыки планирования расходов и принятия осознанных решений.

Практика: Научиться отличать «нужное» от «хочу»; составить и соблюдать список покупок; освоить приём «отложить на потом» (копилка для цели).

Форма контроля: Наблюдение.

14. «Копейка к копейке проживет семейка» с элементами игры (с калькуляторами)

Теория: Формировать представление о семейном бюджете, источниках доходов и направлениях расходов, а также воспитание бережного отношения к деньгам как к результату труда членов семьи.

Практика: Освоить навык элементарных математических расчетов с помощью калькулятора; учить распределять бюджет на обязательные и необязательные траты; дать понять принцип экономии как способ сохранения семейного благосостояния.

Форма контроля: Наблюдение.

15. «Сказки старого кошелька», Квест «Копейка рубль бережет»

Теория: Систематизация знаний о том, что деньги являются средством оплаты труда и инструментом обмена, а также воспитание бережного отношения к финансовым ресурсам семьи

Практика: Учить детей расставлять приоритеты при трате денег и осознавать важность первоочередных расходов; закреплять навыки счета и понимание структуры денежной единицы; сформировать умение связывать экономное использование ресурсов (света, воды, вещей) с сохранением семейного бюджета и воспитать привычку бережливого потребления в повседневной жизни.

Форма контроля: Наблюдение.

16. Игра «Супермаркет», Игра «Юный бизнесмен» с компьютером

Теория: Учить распознавать номиналы монет и купюр, понимать разницу между «нужным» и «желанным», развивать навыки принятия простых финансовых решений через игровые ситуации.

Практика: Закрепляет понятия приоритетов и бюджета; развивает понимание обмена, ценности труда и простого счета; учит разумному выбору.

Форма контроля: Наблюдение.

Реклама: правда, ложь, разум и чувства, желания и возможности

17. Игра «Рекламное агентство»

Теория: Развивать умения критически воспринимать рекламную информацию и отличать реальные свойства предмета от созданного образа.

Практика: Учить распознавать рекламные хитрости и понимать, что упаковка не всегда отражает качество; развивает умение выделять объективные достоинства товара; помочь освоить навыки презентации и передачи информации о продукте через творчество.

Форма контроля: Наблюдение.

18. «Реклама и антиреклама, зачем она нужна, в какой форме существует, где размещается?»

Теория: Развивать умение понимать цель рекламного сообщения, отличать информацию о товаре/услуге от убеждения и делать более осознанный выбор.

Практика: Формировать понимание каналов размещения и цели рекламы; развивать критическое восприятие и навык «остановиться и подумать»; формировать связь рекламы с осознанным финансовым выбором и умением соотносить желания с возможностями.

Форма контроля: Наблюдение.

19. Волшебная сила рекламы «Как мужик корову продавал»

Теория: Формировать критическое отношение к рекламной информации и понимания механизмов продвижения товара через анализ художественного произведения С. Михалкова «Как мужик корову продавал».

Практика: Дать понять, что реклама подчеркивает достоинства товара (иногда преувеличивая их) для привлечения покупателя; учить соотносить рекламный образ с реальными качествами объекта, делая выбор на основе личных потребностей; учить ответственному поведению как продавца, так и покупателя.

Форма контроля: Наблюдение.

20. Профессии людей, создающих рекламу «Как, появляется реклама?» Составление рекламных коллажей

Теория: Формирование первичных представлений о процессе создания рекламы и профессиях людей, участвующих в её производстве, а также развитие критического отношения к рекламной информации.

Практика: Научить детей отличать информативную часть рекламы от манипулятивной через подбор элементов для коллажа; закрепить навыки эффективного взаимодействия в группе при распределении ролей (кто будет «дизайнером», а кто «копирайтером»); сформировать понимание того, что производство рекламы требует финансовых и трудовых затрат, которые включаются в итоговую стоимость товара.

Форма контроля: Наблюдение.

21. Обсуждение сказки «Лапти - лаптищи», «Сочини рекламу»

Теория: Развивать умение отличать качество и настоящую ценность товара от внешней привлекательности и рекламных уловок

Практика: Научить сравнивать качество товаров через практическое моделирование; развить навыки аргументированного убеждения в группе; сформировать отношение к разумным тратам и избеганию обмана.

Форма контроля: Наблюдение.

22. Рисование рекламы «МЫ – против...» (не соблюдение правил ПДД, табакокурение, распитие алкогольных напитков)

Теория: Формировать основы ответственного отношения к своему здоровью и безопасности, а также понимания того, что вредные привычки и нарушение правил влекут за собой не только физическую опасность, но и неоправданные финансовые потери для человека и семьи.

Практика: Формировать представление о «полезных» и «вредных» тратах. Развивать умение передавать в рисунке свое негативное отношение к вредным социальным явлениям. Воспитывать привычку к бережливому и осознанному поведению.

Форма контроля: Наблюдение.

23. «Моя будущая профессия», Постановка спектакля «Как Мужик Таёту продавал»

Теория: Формировать представление о мире профессий и о том, что труд человека связан с получением дохода.

Практика: Закрепить у детей понимание простых финансовых терминов и действий через игровые эпизоды спектакля: «товар», «покупатель», «продавец», «цена», «дорого/дёшево», «обмен», «выгода», «честная сделка»; учить соотносить цену с качеством и состоянием «товара» на доступном уровне; формировать умение принимать простое финансовое решение в игровой ситуации; воспитывать честность и ответственность в финансовых ситуациях через обсуждение поступков героев спектакля.

Форма контроля: Наблюдение.

24. «Удачная покупка», драматизация «Как сорока карту потеряла»

Теория: формирование у детей старшего дошкольного возраста основ ответственного отношения к денежным средствам и безналичному способу оплаты через театрализованную деятельность, а также закрепление знаний о правилах безопасного использования банковских карт как современного платежного инструмента

Практика: Закрепить в процессе драматизации «Как сорока карту потеряла» алгоритм действий при потере платежного средства (сообщение взрослым, блокировка, осторожность) и понимание того, что банковская карта не является «волшебным» предметом, а лишь ключом к заработанным деньгам; развивать навыки совершения осознанной покупки в игровой ситуации, обучая детей соотносить свои желания с реальным остатком средств на карте, выбирать только необходимые товары и различать понятия «хочу» и «надо»; упражнять детей в культуре финансового общения через отработку игровых диалогов между «продавцом» и «покупателем», воспитывая внимательность к деталям сделки, честность при расчетах и умение вежливо действовать в сложных ситуациях.

Форма контроля: Наблюдение.

Реклама: полезные экономические навыки и привычки в быту

25.«Экономия тепла, света, воды»

Теория: формировать у детей старшего дошкольного возраста основ бережного и экономного отношения к ресурсам (тепло, свет, вода) как к семейным ценностям, имеющим денежный эквивалент, через осознание причинно-следственных связей между расточительством и финансовыми потерями семьи.

Практика: Развивать умение детей распознавать ситуации нерационального использования ресурсов (открытое окно при включенном отоплении, незакрытый кран, включенный свет в пустой комнате); формировать практические навыки их устранения через игровые ситуации «Помоги дому сэкономить»; воспитывать ответственность за общее семейное благополучие через совместное обсуждение и принятие простых правил экономии в быту.

Форма контроля: Наблюдение.

26.«Каждой вещи свое место»

Теория: формировать представление о бережном отношении к вещам и порядке «каждой вещи свое место» как способе сохранения имущества семьи и разумного расходования денег (меньше потерь, поломок и лишних покупок).

Практика: Формировать умение детей поддерживать порядок и возвращать предметы на место через игровое упражнение «Наведи порядок в комнате/в группе», показывая связь: порядок помогает не терять вещи и не тратить деньги на замену; развивать навыки бережного обращения с предметами (канцелярия, игрушки, книги, одежда) через ситуации выбора «Как правильно хранить?», чтобы предотвращать поломки и порчу; развивать умение договариваться и действовать сообща ради общей цели – сохранности вещей и экономии средств.

Форма контроля: Наблюдение.

27.Зависимость потребностей от возраста человека и условий проживания, интерактивная игра «Творим добро»

Теория: Формировать у детей понимание, что потребности людей зависят от возраста условий проживания, развивать навык добрых дел и помощи другим через осознанный вклад, умения делиться ресурсами разумно и не тратить зря (поделиться вещами, игрушками, книгами).

Практика: Развивать умение определять потребности людей разного возраста и условий (карточки с изображениями: малышу – бутылочка, бабушке – помощь с сумкой, жителю деревни – дрова) и выбирать простые способы помощи из имеющихся «ресурсов» (игрушки, поделки), показывая, что добро не требует больших трат; формировать навыки планирования «дара добра» (собрать ненужные игрушки/одежду для тех, кому нужно) через групповое обсуждение «Что у меня есть лишнего?», обучая различать нужное и ненужное, чтобы не тратить деньги на покупки, а делиться разумно; закреплять умение действовать коллективно в игре «Коробка добра» – собрать и «отправить» помощь (имитация), где дети договариваются о вкладе каждого, распределяют роли и считают «сэкономленные» ресурсы, развивая ответственность за семейный бюджет и эмпатию.

Форма контроля: Наблюдение.

28.«Бережное отношение к вещам»

Теория: Формировать у детей бережное отношение к вещам через понимание их ценности (как результат труда и денег семьи), развитие навыков ухода за вещами.

Практика: Формировать навыки оценки ценности вещей в упражнении «Сколько стоит?» – с карточками изображений (игрушка, одежда, еда) дети сортируют по «дорого/дешево/бесплатно» и обсуждают, почему нельзя портить (нужно покупать новое), обучая разумному отношению к семейному бюджету; закреплять бережливость в игре «Мастерская починки», закреплять умение распределяют роли; развивать ответственность и понимание, что уход продлевает жизнь вещам.

Форма контроля: Наблюдение.

29.Викторина «Путешествие в денежную страну»

Теория: Закреплять представление о деньгах как средстве обмена, их роли в жизни семьи, знакомство с понятиями «монета», «купюра», «цена», «покупка» через игровую викторину, развивать познавательный интерес и социально-коммуникативные навыки.

Практика: Закреплять представление о внешнем виде денег; формировать понимание связи денег и товаров в игре «Что можно купить?», закрепляя идею обмена; развивать навыки счёта и простых экономических действий в задании «Магазин мечты».

Форма контроля: Наблюдение.

30.Изготовление книжек малышей на экономическую тему для детей и взрослых

Теория: Формировать у детей представление об экономических понятиях (деньги, товар, покупка, экономия) через совместную творческую деятельность со взрослыми по созданию книжек-малышек, развитие познавательного интереса, мелкой моторики, воображения.

Практика: Развивать познавательные способности и речь через обсуждение темы книжки – дети вместе со взрослыми выбирают простую экономическую тему (например, «Как копилка помогает накопить на игрушку»); формировать навыки совместной деятельности и творческого самовыражения в процессе изготовления книжки; закреплять полученные экономические знания через презентацию книжки.

Форма контроля: Наблюдение.

31.Изготовление книжек малышей на экономическую тему для детей и взрослых

Теория: Продолжать формировать у детей представление об экономических понятиях (деньги, товар, покупка, экономия) через совместную творческую деятельность со взрослыми по созданию книжек-малышек, развитие познавательного интереса, мелкой моторики, воображения.

Практика: Продолжать развивать познавательные способности и речь через обсуждение темы книжки – дети вместе со взрослыми выбирают простую экономическую тему (например, «Как копилка помогает накопить на игрушку»); формировать навыки совместной деятельности и творческого самовыражения в процессе изготовления книжки; закреплять полученные экономические знания через презентацию книжки.

Форма контроля: Наблюдение.

32.Квест игра «Финансовая школа»

Теория: Формировать представление о финансовой грамотности (деньги, доход семьи, расходы, цены, понятия «хочу» и «надо», умение делать выбор, основы сбережений и накоплений) через игровую квест-форму «Финансовая школа».

Практика: Учить сравнивать цены, отличать «хочу» от «надо», выбирают покупки в пределах бюджета, считают сдачу с помощью счётных палочек или кубиков; закреплять умение планировать цель (купить большую игрушку/книгу), считать, сколько нужно накопить, распределять «доходы» на расходы и сбережения; развивать познавательный интерес, наблюдательность, умение следовать инструкциям, взаимодействовать в командах и со взрослыми.

Форма контроля: Наблюдение.

33.«Что важнее денег?»

Теория: Формировать понимание ценности нематериальных ресурсов (время, здоровье, дружба, знания, помощь близким) как более важных, чем деньги, развивать умение ценить семейные и дружеские отношения, труд и заботу.

Практика: Учить детей различать материальные и нематериальные ценности, осознавая приоритет последних для счастья через группировку и обсуждение; закреплять умение выбирать и обмениваться ценностями в ситуациях, развивая навыки помощи друзьям без использования денег через ролевые игры; развивать коллективное видение счастья через творческое задание с планированием добрых дел и заботы как основы благополучия.

Форма контроля: Наблюдение.

34.«Полярные категории и поиски баланса: жадность и щедрость, трудолюбие и лень»

Теория: Формирование у детей представлений о нравственных основах финансовой грамотности через противопоставление полярных категорий (жадность – щедрость, трудолюбие – лень) и осознание значимости труда как основного источника дохода и благополучия.

Практика: Учить детей осознавать ценность трудолюбия и личного вклада в создание общего продукта и получение коллективного дохода; закреплять понимание преимуществ щедрости и социального взаимодействия перед эгоистичным поведением в процессе распределения ресурсов; развивать умение анализировать и классифицировать поступки, формируя ценностное отношение к труду и взаимопомощи как факторам успеха.

Форма контроля: Наблюдение.

35. Выпуск плакатов и листовок по экономическому воспитанию

Теория: Формировать у детей о финансовой грамотности через осознание ценности труда, принципов щедрости и взаимопомощи, развитие умения планировать совместные действия для достижения общей цели.

Практика: Учить детей устанавливать визуальную связь между трудовым усилием и получением вознаграждения через создание наглядного плаката; закреплять представления о щедрости как нравственной ценности, развивая умение выбирать модель поведения, направленную на помощь и поддержку окружающих; развивать навыки коллективного взаимодействия и целеполагания, формируя понимание принципов накопления ресурсов для достижения общей цели через общие правила и совместный труд.

Форма контроля: Наблюдение.

36. Интерактивная игра «Маленький Экономист»

Теория: Формировать навык финансовой грамотности через интерактивную игру «Маленький Экономист», развивать понимания ценности труда, умения распределять ресурсы.

Практика: Учить детей осознавать прямую связь между выполнением трудовых поручений и получением эквивалентного вознаграждения в игровой форме; закреплять навыки осознанного выбора и рационального использования ресурсов, развивая способность согласовывать личные потребности с общественными интересами группы; развивать понятие о долгосрочном планировании и преимуществах сбережения средств для достижения значимых коллективных целей.

Форма контроля: Наблюдение.

1.4. Планируемые результаты

В процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков. В отдаленной же перспективе стоит цель - воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

В результате освоения Программы дети:

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;

- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

2. Комплекс организационно - педагогических условий

2.1. Календарный учебный график на 2025-2026 учебный год

Дата начала и окончания реализации программы	с 01.09.2025 г. по 31.05.2026г.
Количество учебных недель	36 недель
Количество учебных дней	36
Праздничные дни	23.02; 08.03; 01.05; 09.05; 12.06; 04.11

1 год обучения (старшая группа)

№	Месяц	Неделя	Время проведения занятий	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	09	1	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	«Путешествие за кладом»	Группа	Наблюдение
2	09	2	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	«Рубль трудовой, потому и дорогой»	Группа	Наблюдение
3	09	3	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	«Семейные трудовые династии»	Группа	Наблюдение
4	09	4	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	«Город мастеров»	Группа	Наблюдение
5	10	1	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	«Кто долго спит, тот деньги не скопит»	Группа	Наблюдение
6	10	2	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	«Стрекоза и муравей»	Группа	Наблюдение
7	10	3	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	интерактивная игра «Профессии»	Группа	Наблюдение
8	10	4	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	«Ярмарка» (сбыт продуктов деятельности «Магнит на холодильник», «Игольница», «Заколочки, бантики из ленточек», картины в технике «Квиллинг»)	Группа	Наблюдение
9	10	5	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	«Деньги и от куда они взялись»	Группа	Наблюдение
10	11	1	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	«Деньги разных стран»	Группа	Наблюдение
11	11	2	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	История возникновения денег не Руси	Группа	Наблюдение

12	11	3	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	«София и Финик в стране Финансов»	Группа	Наблюдение
13	11	4	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	«Финансы поют романсы»	Группа	Наблюдение
14	12	1	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	«Копейка к копейке проживет семейка»	Группа	Наблюдение
15	12	2	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	«Сказки старого кошелька» Квест «Копейка рубль бережет»	Группа	Наблюдение
16	12	3	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	Игра «Супермаркет»	Группа	Наблюдение
17	12	4	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	Игра «Рекламное агенство»	Группа	Наблюдение
18	01	3	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	«Реклама и антиреклама, зачем она нужна, в какой форме существует, где размещается?»	Группа	Наблюдение
19	01	4	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	Волшебная сила рекламы «Как мужик корову продовал»	Группа	Наблюдение
20	01	5	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	Профессии людей создающих рекламу «Как появляется реклама?»	Группа	Наблюдение
21	02	1	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	Обсуждение сказки «Лапти - лаптищи»	Группа	Наблюдение
22	02	2	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	Рисование рекламы «МЫ – против...» (не соблюдение правил ПДД, табакокурение, распитие алкогольных напитков)	Группа	Наблюдение
23	02	3	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	«Моя будущая профессия»	Группа	Наблюдение
24	02	4	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	«Удачная покупка»	Группа	Наблюдение
25	03	1	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	«Экономия тепла , света, воды»	Группа	Наблюдение
26	03	2	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	«Каждой вещи свое место»	Группа	Наблюдение
27	03	3	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	Зависимость потребностей от возраста человека и условий проживания	Группа	Наблюдение
28	03	4	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	«Бережное отношение к вещам»	Группа	Наблюдение
29	04	1	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	Викторина «Путишествие в денежную страну»	Группа	Наблюдение
30	04	2	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	Изготовление книжек малышек на экономическую тему для детей и взрослых	Группа	Наблюдение

31	04	3	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	Изготовление книжек малышей на экономическую тему для детей и взрослых	Группа	Наблюдение
32	04	4	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	Квеси игра «Финансовая школа»	Группа	Наблюдение
33	05	1	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	«Что важнее денег?»	Группа	Наблюдение
34	05	2	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	«Полярные категории и поиски баланса: жадность и щедрость, трудолюбие и лень»	Группа	Наблюдение
35	05	3	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	Выпуск плакатов и листовок по экономическому воспитанию	Группа	Наблюдение
36	05	4	в режимных моментах	Беседа, практическое занятие	1	Интерактивная игра «Маленький Экономист»	Группа	Наблюдение

2 год обучения (подготовительная группа)

№	Месяц	Неделя	Время проведения занятий	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	09	1	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	«Путешествие за кладом» Беседа «Не жди манны небесной, а умей заработать»	Группа	Наблюдение
2	09	2	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	«Рубль трудовой, потому и дорогой» «Не легко деньги нажить, а легко прожить» (поведение и запросы детей по поводу покупок)	Группа	Наблюдение
3	09	3	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	«Семейные трудовые династии» «Деньги на Руси»	Группа	Наблюдение
4	09	4	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	«Город мастеров»	Группа	Наблюдение
5	10	1	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	«Кто долго спит, тот деньги не скопит»	Группа	Наблюдение
6	10	2	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	«Стрекоза и муравей» «Не зарьясь на чужое свое береги»	Группа	Наблюдение
7	10	3	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	интерактивная игра «Профессии» просмотр и анализ мультфильмов «Простоквашино» и «Утиные истории»	Группа	Наблюдение
8	10	4	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	«Ярмарка» (сбыт продуктов деятельности «Магнит на холодильник», «Игольница», «Заколочки, бантики из ленточек», картины в технике «Квиллинг»)	Группа	Наблюдение
9	10	5	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	«Деньги и от куда они взялись»	Группа	Наблюдение

10	11	1	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	«Деньги разных стран» Создание альбома нумизмата «Деньги разных стран»	Группа	Наблюдение
11	11	2	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	История возникновения дернег не Руси	Группа	Наблюдение
12	11	3	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	«София и Финик в стране Финансов» «Дамы приличные, наличные и безналичные»	Группа	Наблюдение
13	11	4	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	«Финансы поют романсы» Игра – шопинг «Оторвемся по полной»	Группа	Наблюдение
14	12	1	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	«Копейка к копейке проживет семейка» с элементами игры (с калькуляторами)	Группа	Наблюдение
15	12	2	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	«Сказки старого кошелька» Квест «Копейка рубль бережет»	Группа	Наблюдение
16	12	3	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	Игра «Супермаркет» Игра «Юный бизнесмен» с компьютером	Группа	Наблюдение
17	12	4	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	Игра «Рекламное агенство»	Группа	Наблюдение
18	01	3	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	«Реклама и антиреклама, зачем она нужна, в какой форме существует, где размещается?»	Группа	Наблюдение
19	01	4	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	Волшебная сила рекламы «Как мужик корову продовал»	Группа	Наблюдение
20	01	5	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	Профессии людей создающих рекламу «Как появляется реклама?» Составление рекламных коллажей	Группа	Наблюдение
21	02	1	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	Обсуждение сказки «Лапти - лаптищи» «Сочини рекламу»	Группа	Наблюдение
22	02	2	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	Рисование рекламы «МЫ – против...» (не соблюдение правил ПДД, табакокурение, распитие алкогольных напитков)	Группа	Наблюдение
23	02	3	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	«Моя будущая профессия» Постановка спектакля «Как Мужик Таёгу продавал»	Группа	Наблюдение
24	02	4	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	«Удачная покупка» Драматизация «Как сорока карту потеряла»	Группа	Наблюдение
25	03	1	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	«Экономия тепла , света, воды»	Группа	Наблюдение
26	03	2	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	«Каждой вещи свое место»	Группа	Наблюдение
27	03	3	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	Зависимость потребностей от возраста человека и условий проживания Интерактивная игра «Творим добро»	Группа	Наблюдение

28	03	4	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	«Бережное отношение к вещам»	Группа	Наблюдение
29	04	1	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	Викторина «Путишествие в денежную страну»	Группа	Наблюдение
30	04	2	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	Изготовление книжек малышек на экономическую тему для детей и взрослых	Группа	Наблюдение
31	04	3	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	Изготовление книжек малышек на экономическую тему для детей и взрослых	Группа	Наблюдение
32	04	4	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	Квеси игра «Финансовая школа»	Группа	Наблюдение
33	05	1	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	«Что важнее денег?»	Группа	Наблюдение
34	05	2	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	«Полярные категории и поиски баланса: жадность и щедрость, трудолюбие и лень»	Группа	Наблюдение
35	05	3	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	Выпуск плакатов и листовок по экономическому воспитанию	Группа	Наблюдение
36	05	4	9.00-9.30	Беседа, практическое занятие	1	Интерактивная игра «Маленький Экономист»	Группа	Наблюдение

2.2. Условия реализации программы

1. Материально-технические условия для реализации программы

Занятия по программе дополнительного общеобразовательной компилятивной программе дошкольного образования «Формирование предпосылок финансовой грамотности для детей 5 – 7 лет» проводятся в помещении группы, в зоне центра познавательной активности и социально-коммуникативного развития.

Для успешного освоения программы есть необходимые материалы и инструменты:

- ноутбук,
- мультимедиа,
- фотоаппарат,
- Обучающие видеофильмы, фото, презентации.

Учебно-наглядные пособия:

- Наборы игровых денег (купюры и монеты), касса/терминал-игрушка, кошелёк/копилка, ценники, чеки, «банковская карта» (муляжи).
- Карточки «товары и услуги» (продукты, одежда, игрушки, транспорт, парикмахерская, врач и т.п.), карточки «потребности и желания».
- Иллюстрации и схемы «семейный бюджет» (доходы/расходы), «план покупок», «хочу/надо», «коплю на...».
- Демонстрационные материалы по профессиям и труду: картинки/плакаты «профессии», «результат труда», «оплата труда».
- Дидактические игры и лото: «магазин», «банк», «покупки по списку», «собери сдачу», «найди выгоднее», «что можно/нельзя купить за деньги».
- Наглядные материалы по сбережениям и безопасности: «копилка целей», «реклама и выбор», «бережное отношение к вещам», «финансово безопасное поведение» (не брать чужое, не терять деньги, не сообщать данные карты — в детской форме).

– Материалы для ценностных тем: карточки «ценности», сюжетные картинки для обсуждения «счастье не только в деньгах», плакат «Дерево счастья», шаблоны листьев, кувшин «забота и труд».

– Раздаточный материал: рабочие листы/карточки-задания, наклейки/жетоны, мини-плакаты «правила покупателя», «правила экономии».

– Технические средства: презентации/слайды, короткие обучающие видеоролики по темам, интерактивные задания (при наличии оборудования).

Оборудование и материалы:

Оборудование:

- Игровые зоны: уголок магазина (стеллаж, касса с электронным/механическим сканером), уголок банка (столик с «банкоматом», сейф/копилка), уголок дома (кухня, стол для «бюджета»).

- Игровое оборудование: деревянный/пластиковый магазин, кассовый аппарат (игрушечный), монетоприемник, весы (игрушечные), тележка/корзина для покупок.

- Мебель: стульчики, столы для групповых игр, полки для хранения материалов.

- Технические средства: проектор/интерактивная панель (для презентаций и видео), ноутбук/планшет, принтер (для распечатки материалов).

Материалы:

- Игровые деньги: наборы бумажных купюр и монет (разных номиналов, в достаточном количестве для группы), пластиковые монеты.

- Аксессуары: кошельки, копилки (разных форм), банковские карты (муляжи), чеки/квитанции (бланки), ценники с ценами.

- Игрушки-товары: набор продуктов/игрушек/одежды для «магазина» (плюшевые фрукты, посуда, одежда на кукал, транспорт).

- Дидактические пособия: карточки товаров/услуг (50–100 шт.), карточки профессий, лото/домино «деньги», кубики с ценами, сортировщики «сдача».

- Раздаточные материалы: рабочие тетради/карточки для заданий (вырезание, раскрашивание, счет), жетоны/стикеры для поощрения.

- Художественные материалы: бумага, карандаши, фломастеры, клей, ножницы (безопасные) – для изготовления копилки, плакатов «мой бюджет».

- Наглядная продукция: плакаты «Доходы и расходы», «Правила покупателя», «Коплю на мечту», магнитные карточки для доски.

- Дополнительно: тканевые мешочки для «счетов», таймер для игр, коробки для хранения атрибутов.

Вспомогательные материалы: воздушные шары, ленточки, целлофановые пакеты, сантиметр, трубочки для коктейля, веер.

2. Информационное обеспечение: методические разработки по всем темам, фотографии композиций, мероприятий, интернет-источники, схемы. Пособия: CD, DVD диски. При реализации программы в учебном процессе используются методические пособия, дидактические материалы, фото- и видеоматериалы, журналы и книги, материалы на электронных носителях.

3. Кадровые условия

Дополнительная общеобразовательная компилятивная программа дошкольного образования «Формирование предпосылок финансовой грамотности для детей 5 – 7 лет» реализуется педагогами старших и подготовительных групп. Образование у педагогов: среднее профессиональное.

2.3. Форма аттестации

Педагогическая оценка эффективности деятельности педагога и реализации программы проводится в виде индивидуального наблюдения при выполнении практических упражнений обучающимися по следующей форме диагностики.

Педагогическая диагностика освоения программы по блоку «Труд и продукт»

Группа: Воспитатель:

№	Раздел / Имя ребенка										Баллы	Уровень
1	Основные понятия	Труд (предметы труда)										
2		Продукт (продукция)										
3		Заработная плата, деньги										
4		Профессия, работа, рабочие места										
5		Торговля, товар										
1	Этические понятия	Отрицание безделья, праздности, лени										
2		Уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги										
3		Уважение к труду										
4		Бережное отношение к миру вещей										
5		Желание и стремление быть занятым полезной деятельностью и помогать взрослым										
Итого баллов												
Уровень												

Педагогическая диагностика освоения программы по блоку «Деньги и цена»

Группа: Воспитатель:

№	Раздел / Имя ребенка										Баллы	Уровень
1	Основные понятия	История денег										
2		Виды денежных знаков, их названия, кредитная и пластиковая карта										
3		Зарплата, пенсия, стипендия, пособие										
4		Как формируется стоимость										
5		Виды и формы торговли										
6		Семейный бюджет (доходы и расходы)										
7		Источники доходов (спонсоры, меценатство, благотворительность, дети которых воспитали родители)										
1	Этические понятия	Деньги нельзя красть, кланчить, выигрывать										
2		Этические аспекты торговли (честность, открытость, качество товара)										
3		Разумное поведение в жизненных ситуациях										

5		Честность												
Итого баллов														
Уровень														

2.3. Оценочные материалы

Критерии оценки: высокий уровень 3 балла, средний уровень 2 балла, низкий уровень 1 балл.

Ребенок получает 3 балла, если он полностью самостоятельно и правильно применяет финансовые знания в играх, четко различает потребности и желания, а также безошибочно выполняет все предложенные практические задания без помощи взрослого.

Ребенок получает 2 балла, если он в целом понимает финансовые понятия и справляется с заданиями, но допускает незначительные ошибки или частично нуждается в подсказках взрослого.

Ребенок получает 1 балл, если он имеет лишь поверхностное представление о финансовых понятиях, допускает существенные ошибки или может выполнить задания только при постоянной помощи и детальном разъяснении со стороны взрослого.

2.5. Методические материалы

Методы обучения: наглядный, словесный, практический.

Педагогические технологии: здоровьесберегающие технологии, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), технологии развития творческих способностей дошкольников, игровые технологии.

Формы организации образовательного процесса: совместная непринужденная партнерская деятельность взрослого с детьми; свободная самостоятельная деятельность самих детей; специально организованное обучение в форме учебных занятий (для детей 5–7 лет).

Основные формы занятий: тематические, комбинированные, игровые, а также познавательно-исследовательская деятельность, чтение художественной литературы и художественное творчество. Занятия проводятся с использованием активных форм: бесед, экскурсий, викторин, театрализаций и диспутов.

Усвоение материала контролируется при помощи педагогического наблюдения в режимных моментах и играх, анализа продуктов детской деятельности, проведения викторин и дидактических игр.

Выбор методов и приемов способствует формированию финансовой культуры и базисных качеств личности (бережливость, трудолюбие, рациональность). При отборе содержания учитываются возрастные и индивидуальные психологические особенности, склонности детей, а также принцип тесной связи нравственно-трудового и экономического воспитания.

Среди приемов, используемых в процессе реализации программы:

- активизация и индивидуализация обучения;
- создание игровых и ситуативно-проблемных моментов;
- чтение и обсуждение сказок, пословиц, просмотр мультфильмов («Утиные истории», «Простоквашино»);
- рассматривание иллюстраций и стендов по экономической тематике;
- разработка детьми собственной рекламы и этикеток для товаров;
- участие в творческих конкурсах и ярмарках.

Широкие возможности для активизации процесса дает использование игровых технологий, в частности сюжетно-ролевых игр («Банк», «Магазин», «АЗС», «Рекламное агентство»), где дети отрабатывают практические навыки планирования трат и понимания цены.

Обучение умениям сочетается с развитием эмоционального интеллекта и нравственных ориентиров. Художественная деятельность (изготовление магнитов, игольниц, работа в технике «квиллинг», «канзаши») учит ребенка ценить продукт труда, развивает мелкую моторику, аккуратность и понимание того, что любая вещь — это результат усилий.

Разделы и темы программы (Труд и продукт, Деньги и цена, Реклама, Полезные навыки в быту) располагаются последовательно согласно учебному плану, сочетая теоретические беседы и практические игровые ситуации.

Алгоритм занятия:

1. Создание игровой или проблемной ситуации.
2. Постановка познавательной задачи (беседа, рассказ).
3. Практическая или игровая деятельность детей.
4. Речевое проговаривание последовательности и логики действий (например, при расчете бюджета).
5. Сравнение результатов, рефлексия (выгодно/невыгодно, честно/нечестно).

Дидактические материалы: плакаты и плакаты-схемы, модели монет и купюр, демонстрационный материал «История денег», дидактические игры («Услуги и товары», «Кто кем работает?»), художественная литература (сказки А. Толстого, К. Чуковского, С. Михалкова), видеоматериалы и электронные образовательные ресурсы.

2.6. Рабочая программа воспитания

Общая цель воспитания в МАДОУ ДС №17 - личностное развитие дошкольников и создание условий для их позитивной социализации на основе базовых ценностей российского общества через:

- 1) формирование ценностного отношения к окружающему миру, другим людям, себе;
- 2) овладение первичными представлениями о базовых ценностях, а также выработанных обществом нормах и правилах поведения;
- 3) приобретение первичного опыта деятельности и поведения в соответствии с базовыми национальными ценностями, нормами и правилами, принятыми в обществе.

Цель в части, формируемой участниками образовательных отношений: обеспечить детям полноценное и радостное проживание детства, как уникального периода развития и формирования личности ребенка через поддержку естественных процессов развития, воспитания и обучения.

Задачи воспитания формируются для каждого возрастного периода (3 лет - 8 лет) на основе планируемых результатов достижения цели воспитания и реализуются в единстве с развивающими задачами, определенными действующими нормативными правовыми документами в МАДОУ ДС №17.

Задачи воспитания соответствуют основным направлениям воспитательной работы:

Для возрастного периода: от 3 лет до 7(8) лет

- Обязательная часть
- ✓ Развитие социальных, нравственных, физических, интеллектуальных, эстетических качеств; создание благоприятных условий для гармоничного развития каждого ребенка в соответствии с его возрастными, гендерными, индивидуальными особенностями и склонностями.
- ✓ Формирование морали как осознанной личностью, необходимости определенного поведения, основанного на принятых в обществе представлениях о добре и зле, должном и недопустимом.
- ✓ Развитие совести как нравственного самосознания личности, способности формулировать собственные нравственные обязательства, осуществлять нравственный самоконтроль, требовать от себя выполнения моральных норм, давать нравственную самооценку своим и чужим поступкам.
- ✓ Формирование общей культуры личности, в том числе ценностей здорового и устойчивого образа жизни, инициативности, самостоятельности и ответственности, активной жизненной позиции.
- ✓ Развитие способностей и творческого потенциала каждого ребенка; организация содержательного взаимодействия ребенка с другими детьми, взрослыми и окружающим миром на основе гуманистических ценностей и идеалов, прав свободного человека.

✓ Воспитание патриотических чувств, любви к Родине, гордости за ее достижения на основе духовно-нравственных и социокультурных ценностей и принятых в обществе правил, и норм поведения в интересах человека, семьи, общества.

✓ Воспитание чувства собственного достоинства в процессе освоения разных видов социальной культуры, в том числе и многонациональной культуры народов России и мира, умения общаться с разными людьми;

✓ Объединение воспитательных ресурсов семьи и дошкольной организации на основе традиционных духовно-нравственных ценностей семьи и общества; установление партнерских взаимоотношений с семьей, оказание ей психолого-педагогической поддержки, повышение компетентности родителей (законных представителей) в вопросах воспитания, развития и образования детей.

- Часть, формируемая участниками образовательных отношений

✓ Задачи умственного воспитания: развитие мышления воспитанников, их умственные способности. Задачи физического воспитания: развитие у детей потребности в укреплении здоровья, развитие их физических способностей.

✓ Задачи трудового воспитания: целенаправленное формирование у детей трудолюбия, уважения к людям труда, позитивного отношения к труду, развитие трудовых действий и навыков.

✓ Задачи эстетического воспитания: развитие способностей детей к восприятию, пониманию прекрасного в природе, жизни и искусстве, поддержка стремления к созданию прекрасного.

✓ Задачи нравственного воспитания: обеспечение усвоения детьми норм и правил поведения и выработка навыков правильного поведения в обществе.

✓ Задачи экологического воспитания: развитие бережного отношения к природе, обеспечение осознания детьми природы как необходимой и незаменимой среды обитания человека.

✓ Задачи экономического (финансового) воспитания: введение детей в мир экономических отношений, бюджета, финансовых расчетов, форм собственности и хозяйственных связей; воспитание отношения к деньгам как мере труда человека.

✓ Задачи гражданско-правового воспитания: воспитание уважения к закону как своду правил и норм поведения в обществе, развитие понимания детьми прав и обязанностей членов общества и неразрывной связи между правами и обязанностями; воспитание активной жизненной позиции, желания приносить пользу другим людям, обществу.

✓ Задачи патриотического воспитания: воспитание любви к малой Родине и Отечеству, ее народам, армии, социальным институтам, культуре и др.

✓ Задачи интернационального воспитания: формирование уважения и признания равенства наций.

✓ Задачи мультикультурного воспитания: развитие у детей мультикультурного образа мира и мультикультурной компетенции как условия межкультурного взаимодействия и интеграции в глобальное культурное пространство с сохранением собственной культурной идентичности.

Календарный план воспитательной работы

План воспитательной работы строится на основе базовых ценностей по следующим этапам:

- погружение-знакомство, которое реализуется в различных формах (чтение, просмотр, экскурсии и пр.);

- разработка коллективного проекта, в рамках которого создаются творческие продукты;

- организация события, в котором воплощается смысл ценности.

Данная последовательность является циклом, который при необходимости может повторяться в расширенном, углубленном и соответствующем возрасту варианте неограниченное количество раз.

На практике цикл может начинаться с яркого события, после которого будет разворачиваться погружение и приобщение к культурному содержанию на основе ценности.

№	Содержание	Направленность воспитательной работы	Форма проведения мероприятия	Срок	Ответственные
1	Выставка «Что нам осень принесла?»	Экологическое, трудовое, эстетическое воспитание	Выставка детских работ	Сентябрь	Воспитатели
2	День пожилого человека	Эстетическое, трудовое, умственное, нравственное, патриотическое воспитание	Праздник «За все мы вас благодарим», выставка рисунков, изготовление подарков	1 октября	Воспитатели
3	Международный день врача	Физическое, эстетическое, умственное, нравственное воспитание	спортивно-музыкальное развлечение (основы ЗОЖ); экскурсия в поликлинику с родителями; выставка рисунков и поделок	Октябрь	Воспитатели
4	Праздник «Золотая осень»	Эстетическое, экологическое воспитание	Музыкальный праздник	Октябрь	Музыкальный руководитель
5	День народного единства	Патриотическое, мультикультурное, физическое, умственное, нравственное, трудовое, эстетическое, правовое воспитание	Спортивное развлечение (подвижные игры народов России); выставка рисунков, поделок, посвящённых (национальному костюму, природе России и т. п.) Флешмоб с участием детей и родителей	4 ноября	Воспитатели
6	День матери	Нравственное, трудовое, эстетическое, физическое воспитание	Конкурс чтецов «Милой мамочке моей это поздравлень...»; выставки рисунков («Моя мама»); спортивный конкурс (с участием мам)	Ноябрь	Музыкальный руководитель Воспитатели
7	Неделя творчества	Трудовое, эстетическое воспитание	Конкурсы, выставки.	Ноябрь	Музыкальный руководитель Воспитатели
8	Всемирный день ребенка	Правовое нравственное, трудовое, эстетическое воспитание	Выставка рисунков «Права ребенка»	20 ноября	Воспитатели
9	Рождественские посиделки	Мультикультурное, нравственное эстетическое воспитание	Праздник, костюмированный бал	Январь	Музыкальный руководитель Воспитатели
10	Книжная неделя	Эстетическое, трудовое воспитание	Конкурс чтецов, Выставка книжек - самоделок	Январь	Воспитатели
11	Утренники ко «Дню защитника Отечества»	Патриотическое, нравственное, эстетическое, физическое воспитание	Спортивный праздник (с участием пап); музыкально-театрализованный досуг	Февраль	Музыкальный руководитель Воспитатели

12	Празднование «Широкой масленицы»	Мультикультурное, нравственное, эстетическое, физическое воспитание	Масленичные гулянья	Февраль	Воспитатели
13	Международный женский день	Нравственное воспитание Эстетическое воспитание Трудовое воспитание	Утренник, посвящённый Международному женскому дню; выставка поделок, изготовленных совместно с мамами; выставка рисунков («Моя мама», «Моя бабушка», «Любимая сестрёнка»)	Март	Музыкальный руководитель Воспитатели
14	Международный день смеха	Эстетическое, нравственное, физическое воспитание	Праздник - безобразник	1 апреля	Музыкальный руководитель Воспитатели
15	День космонавтики	Патриотическое, нравственное, эстетическое, физическое, трудовое воспитание	Просмотр видеофильма (о космосе, космических явлениях), конструирование ракеты, презентации	12 апреля	Воспитатели
16	Праздник весны и труда	Патриотическое, нравственное, эстетическое, трудовое воспитание	Праздник, Субботник на территории ДОУ	1 мая	Воспитатели
17	День Победы	Патриотическое, нравственное, эстетическое, физическое, трудовое воспитание	Концерт с приглашением ветеранов, конкурс рисунков, поделок, подарков для ветеранов, экскурсии к памятнику воину освободителю	Май	Музыкальный руководитель Хореограф Воспитатели
18	Фестиваль детского творчества	Эстетическое, нравственное, трудовое воспитание	«Маленькие звезды большого города» (отчет по дополнительному образованию)	Май	Воспитатели

3. Список литературы

Литература для педагогов

1. Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.
2. Михайленко Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. № 9.
3. Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.
4. Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.
5. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.

Литература для детей и родителей

6. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
7. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.
8. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «ВентанаГраф», 2015. 176 с.

Литература для родителей

9. Коменский Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104 с.